Renato Correia

Publicitário | Direção de Arte, Branding e Marketing

Cuiabá, MT · (17) 99778-2751 · renatoscorreia@icloud.com · linkedin.com/in/renatoscorreia · renatocorreia.com.br

Resumo Profissional

Publicitário com experiência corporativa em direção de arte, branding e marketing, no desenvolvimento de marcas, campanhas publicitárias e projetos de comunicação. Atuação em planejamento de comunicação, identidade visual, comunicação institucional e prototipagem de interfaces digitais, conectando estratégia, criação e tecnologia.

Experiência Profissional

Senar-MT
jan 2026 – out 2026
Analista de Marketing
Cuiabá, MT · Presencial

- Atuação estratégica em branding, direção de arte e comunicação institucional para as entidades do Sistema FAMATO: Senar-MT, FAMATO, Imea, AgriHub e sindicatos rurais.
- Desenvolvimento de campanhas e projetos de comunicação integrados, com foco na consistência das marcas e no fortalecimento da presença institucional.
- Condução da prototipagem de websites e interfaces digitais, articulando demandas de comunicação e experiência do usuário (UX) com as equipes de tecnologia para viabilizar a implementação.

Remederi
mar 2022 – set 2025
Analista de Design e Branding
São Paulo, SP · Remoto

- Planejamento e implementação de estratégias de branding: posicionamento, tom de voz e diretrizes visuais.
- Direção criativa de campanhas publicitárias multicanal, da conceituação à supervisão de produção.
- Criação de interfaces web (UX/UI), peças gráficas e digitais e materiais institucionais, como e-books e apresentações.
- Coordenação de projetos integrados com as equipes de marketing e vendas, parceiros externos e fornecedores, com controle de cronogramas e da qualidade das entregas.

Coplan
abr 2023 – abr 2024
Analista de Marketing
Cuiabá, MT · Híbrido

- Planejamento de estratégias digitais para redes sociais, voltadas a engajamento e fortalecimento de marca.
- Análise de ciclo de vida de produtos, monitoramento da concorrência e identificação de tendências de mercado.
- Produção de vídeos educacionais, base de conhecimento (FAQ e artigos técnicos) e materiais para suporte e vendas.

Tylty Company
ago 2023 – fev 2024
Designer Gráfico e de Identidade Visual
Cuiabá, MT · Híbrido

- Criação de identidades visuais completas: logotipo, paleta de cores e tipografia.
- Desdobramento das identidades em diferentes suportes e pontos de contato, com guidelines e padronização de marca.
- Produção de materiais gráficos para mídias impressas e digitais, do conceito à arte-final.

COSOL Community Solar
fev 2019 – dez 2019
Estágio em Design Gráfico
São Paulo, SP · Presencial

- Apoio no desenvolvimento de materiais de comunicação visual e em projetos de identidade visual.
- Criação de peças gráficas para campanhas institucionais.

Formação Acadêmica

Master em Branding · ESPM — Escola Superior de Propaganda e Marketing — 2025 – 2026 · Concluído

Publicidade e Propaganda · Centro Universitário Belas Artes de São Paulo — 2019 – 2022 · Concluído

Competências

Criação: Direção de Arte, Identidade Visual, Design Gráfico, UX/UI, Prototipagem.
Estratégia: Branding, Posicionamento de Marca, Planejamento de Comunicação, Marketing, Gestão de Projetos.
Comunicação: Comunicação Integrada e Institucional, Campanhas Publicitárias, Copywriting, Produção de Conteúdo.

Ferramentas

Design e criação: Adobe Creative Cloud, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator. **Prototipagem e interfaces:** Figma.
Inteligência artificial: ChatGPT, Claude Code, Midjourney, Magnific. **Produtividade:** Notion, Obsidian, Microsoft Office.